

情報発信等戦略の期間

令和5年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

・委託事業者や都市部に所在する大学の学生と連携、協力して、埴町の特産品であるダリア（「はなわのダリア」）の展示観覧販売会を開催し、当該イベントにおいて埴町の観光情報等のPRを併せて実施することで、埴町への観光誘客の増加を図る。

・経済産業省との連携の下、上記イベントの会場にALPS処理水の啓発PRコーナーを設置し、ALPS処理水に関する専門的知見を有する者による解説や各種PR資料を用いて、ALPS処理水の正しい理解を図る。

② 埴町の情報発信体制

【埴町】

・情報発信戦略に基づく事業の企画・立案及び事業実施の全体統括

【埴町ダリア切り花生産等推進協議会】

・「ダリアの華展」における「はなわのダリア」イベントの運営

【日本ダリア会】

・「ダリアの華展」の開催

・全国各地のダリア産地との連携、ダリアに関する情報発信力の強化

【首都圏大学】

・イベントの情報発信に係る協力・連携

【経済産業省】

・ALPS処理水などの啓発PRに係る連携

③ 情報発信等の戦略目標

・R05年の春から夏にかけて実施されるALPS処理水の海洋放出に向けて、ALPS処理水に関する正しい理解を図るとともに、「はなわのダリア」のブランド力をより一層強化し、「はなわのダリア」を核として、都市部在住の方とも協働した情報発信を展開することで、埴町や福島県のことを多くの方に知っていただき、埴町や福島県への観光誘客の増加を図る。

④ 全体工程表

	R05年度	R06年度	R07年度
「はなわのダリア」を契機とした魅力発信			
	※各年度の事業の実施状況を評価の上、次年度事業の内容に反映		
ALPS処理水に関する啓発PR			
	※R06年度以降については、その時点での状況を踏まえて実施を検討		