

5	埴町魅力発信PR事業	交付金額	6,000千円	
内 事 業 容 業	埴町には魅力的な農産物や物産があるが、知名度は低い。これらの産品を首都圏へ紹介し埴町を知ってもらうため東京都葛飾区に町のアンテナショップを設置し運営体制の構築と、大学との連携による地域農産物を活用した特産品開発を図る。			
	事業経費の内訳	金額	KPI	
計 画	①アンテナショップ支援事業・観光PRのイベント実施による誘客	5,000,000	来店客数	100人/日
	②農林業体験型事業による誘客			
	③農産物等風評被害払拭事業として試食会などのイベントで安心安全をPR		観光PRイベント回数	10回
	④ブランド品開発事業・大学と連携し農産物加工品のブランド品開発及び地域と住民と学生の交流	3,000,000	特産品開発数	2品目
	⑤町の花「ダリア」の特産品開発			
実 績	①アンテナショップ支援事業・観光PRのイベント実施による誘客	6,500,000 (5,000,000)	来店客数	平均150人/日
	②農林業体験型事業による誘客			延べ85人
	③農産物等風評被害払拭事業として試食会などのイベントで安心安全をPR		観光PRイベント回数	11回
	④ブランド品開発事業・大学と連携し農産物加工品のブランド品開発及び地域と住民と学生の交流	3,000,000 (1,000,000)	特産品開発数	5品目
	⑤町の花「ダリア」の特産品開発			
効 果 検 証	①毎週2回東京都葛飾区にアンテナショップを開設し観光PRを実施した。②都市企業の農業体験を受け入れアンテナショップのお客様の体験ツアーを実施した。③季節ごとにPRイベントを開催し誘客を図った。首都圏を中心に食の安心安全に関するモニターツアーを実施、約100名が参加した。④東京聖栄大学と連携し埴町産の野菜等の加工品開発を			

実施した