

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）事業実施状況及び効果検証

事業名	「農・商」販売力低下対策事業			事業区分		町独自事業
	総合戦略の位置づけ	《基本目標》 《方向性1》	安定した雇用を創出する 農林業、木材産業担い手確保のための支援を進めます		●	広域連携事業
事業期間	令和4年度 ～ 令和6年度	事業担当課	農林推進課			【連携先】福島県 【連携事業名】中山間地域からはじめる地域の魅力向上プロジェクト
事業内容	都市交流事業等を活用し農産物等の物販事業を行ってきたが、新たな生活様式に即した「非接触型」での農産物等の販路拡大を目指し、「はなま」サイトを活用し、販売実践・促進、調査研究等を行う。					

【令和5年度事業実施状況】

事業費		14,000,000円	重要業績評価指標（KPI）※実績値は前年度からの累計				備考
			指標名	目標値	実績値（累計）	単位	
内 訳	システム保守業務	3,702,600円	①サブスクリプションサービス登録者	2,000	7	人	・広域連携事業は、町の事業ごとのKPIは設定されていないため、町の総合戦略に盛り込まれている目標値をKPIとして検証
	コンテンツ制作・商品開発委託	892,400円			前年度末 10		
	事務局運営人件費	9,405,000円	②中高年層、子育て世代の新規生産者	10	13	人増	
	生産量拡大のための指導員委託	-			前年度末 6		
デジ田交付金額		7,000,000円	③新たな商品化件数	10	5	件	
					前年度末 4		

担当課 自己検証	<p>令和5年度の総受注件数は213件、売上は515,040円となっており、昨年度と比較して517件、1,440,860円の減少となった。新たなサブスクリプション登録者が増えない結果となり、非常に厳しい状況であった。関東圏の消費者をターゲットとしていることから、POP UPイベント等で新たな接点を増やす取り組みを、宇都宮で1回、大手町で2回、千葉県柏市で2回開催し、お試してぬか床を体験できるようにお試しパッケージを開発し、イベント等で配布して求評調査を行うなど行ったが、登録者の増加にはつながらなかった。求評調査の結果からは、ぬか床に対する評価は高かったものの、野菜セットに対する評価は37%の方は評価していたが、他の方は「価格が高い」「必要ない」等の意見が続き、ぬか床をきっかけに埴町の農産物を定期購入していただく意図から外れた結果となった。コロナ禍から日常生活へ移行していく中で農産物を産地から直接購入する方よりも直接スーパーなどで自分の目で見て確認して購入する方が多くなることは当然ではあるが、改めて農産物に対する付加価値付けの難しさを痛感させられた。しかしながら、今後物流問題が顕在化していく中で、農産物に関わらず輸送コストの低減が課題となってくるため、定期配送に同梱する形での配送方式に対する需要については可能性が残されていると考えている。また一方で、特別な商品(価格比較がされにくい商品)比率を高めていくことで、取り寄せてでも欲しい商品を育成していくことも必要と考えている。だが、投資費用に対し成果が伴っていないことから、町外での宣伝については、既存のイベント等の際にあわせてPRを行い、システムも簡素化することで経費の節減に努める取り組みをしていきたい。また、「埴町の商品を買うならこのサイト」といった形にするべく、取扱品目の増加についても注力したい。</p>
-------------	---

外部評価意見	<ul style="list-style-type: none"> ・値段が高くても買う人は買う。付加価値の付け方に課題があると感じた。 ・大変な事業だが、事業を定着させるには地道な努力が必要である。事業費に見合う効果を今後期待したい。 ・大変いい取り組みで魅力を感じる。野菜や漬物で特色を出していくのは大変なことだが、顧客の要望を聞きながら取り組みを進めてほしい。 ・システムの簡素化を検討されているとのことなので、それに期待したい。 ・貝化石を利用した米は大変美味しいと好評である。そういった資源をうまく活用すれば、もっといいものになるのではないか。 ・事業の実施には大変な労力がかかると思うが、将来を見据えながら、新しい仕組みづくりをしていただきたい。
--------	--

事業効果	③地方創生に効果があった
①	地方創生に非常に効果的だった (全てのKPIを達成するなど大いに成果が得られたとみなせる場合)
②	地方創生に相当程度効果があった (一部のKPIが目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合)
③	地方創生に効果があった (KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前より前進・改善したとみなせる場合)
④	地方創生に対して効果がなかった (KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは前進・改善したと言えない場合)