

情報発信等戦略の期間			
令和5年度～令和7年度まで			
※ 令和7年度までのうち、対象市町村等が設定			
情報発信等戦略			
① 情報発信の内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・委託事業者や都市部に所在する商店街及び大学と連携協力し埴町の農産物等の各種イベントを開催し、当該イベント等において埴町の観光情報等のPRを併せて実施することで、埴町への観光誘客の増加を図る。 ・経済産業省との連携の下、上記イベント等の際に風評払拭のPRを実施し、一部の会場にはALPS処理水の啓発PRコーナーを設置し、ALPS処理水に関する解説や各種PR資料を用いて、ALPS処理水の正しい理解を図る。 			
② 埴町の情報発信体制			
【埴町】			
<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信戦略に基づく事業の企画・立案及び事業実施の全体統括。HPの管理、運営 			
【ふるさと産業おこし連絡協議会】			
<ul style="list-style-type: none"> ・協議会のメンバーである役場、商工会、道の駅、観光協会等が相互に連携し、埴町のダリアや農産物等の展示、PR用配布、試食会、販売会などの各種イベントを運営 			
【首都圏商店街、大学】			
<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの情報発信に係る協力・連携 			
【経済産業省】			
<ul style="list-style-type: none"> ・ALPS処理水などの啓発PRに係る連携 			
③ 情報発信等の戦略目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・R05年から実施されているALPS処理水の海洋放出に関して正しい理解を図るとともに、「はなわのダリア」のブランド力をより一層強化し、「はなわのダリア」を核とし、都市部を中心にPR活動と併せたダリアや農産物等の展示・販路拡大のための配布・試食会・販売会を積極的に開催する。都市部に在住の方とも協働した情報発信を展開することで、埴町や福島県のことを多くの方に知っていただき、埴町や福島県への観光誘客の増加を図る。 ・R06年度の戦略目標としては、R05年度のアンケート結果に基づき、海洋放出への理解以上にALPS処理水についてより理解を深める啓発を行う。また、他地域のダリアと差別化したPRと埴町産農産物等の認知を深めるための試食会等を積極的に実施する。 			
④ 全体工程表			
	R05年度	R06年度	R07年度
「はなわのダリア」を契機とした魅力発信			
	※各年度の事業の実施状況を評価の上、次年度事業の内容に反映		
ダリアや農産物等の各種イベント、魅力・情報発信			
	※各年度の事業の実施状況を評価の上、次年度事業の内容に反映		
ALPS処理水に関する啓発PR			
	※R06年度以降については、その時点での状況を踏まえて実施を検討		